



Міжнародна
торгівля

ЕКОНОМІЧНІ
розрахунки
МАРКЕТИНГ

Менеджмент

МАКРОЕКОНОМІКА

📖 Увага! Нові надходження до бібліотеки! 📖

Дорогі читачі!

Наша бібліотека отримала нову партію навчальних посібників, серед яких – науково-популярні видання та багато іншого!

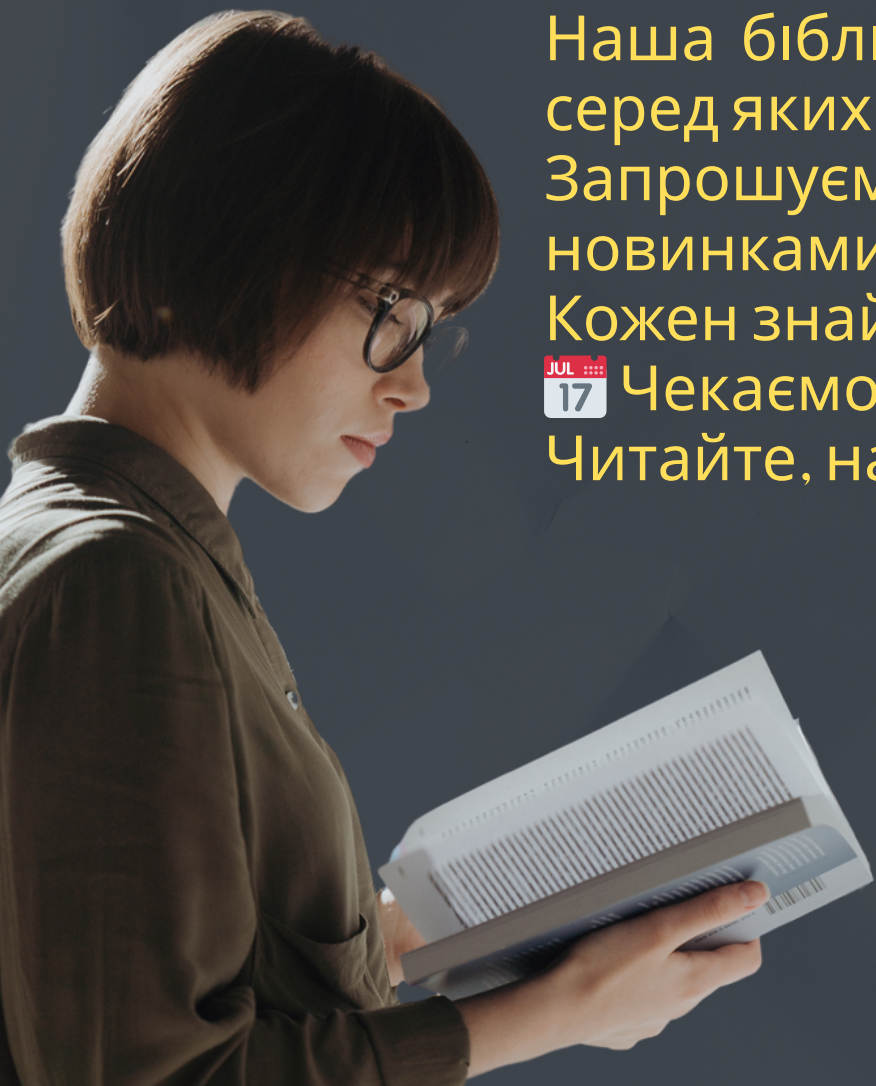
Запрошуємо вас завітати й першими ознайомитися з новинками.

Кожен знайде щось для навчання чи саморозвитку.



Чекаємо вас у зручний для вас час!

Читайте, надихайтесь, відкривайте нові горизонти разом з нами!



ДЗЗ9.138:001.8(075.8)

П52

Полторах, В. А. Маркетингові дослідження : навч. посіб./ В. А. Полторах, І. В. Тараненко, О. Ю. Красовська. -4-те вид., перероб. та доп. -Київ : ЦУЛ, 2022. -355 с.

Примірники: всього : 1 - чз № 2(1)



У навчальному посібнику комплексно розглядаються теоретико-методологічні, методичні, технологічні й змістовні аспекти організації й проведення маркетингових досліджень, використання їх результатів у виробничій та маркетинговій діяльності підприємства.



33(063)

M26

Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан
напрямки розвитку : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет
конференції, 4 квіт. 2020 р. / [відп. ред. П. В. Захарченко] ; М-во
освіти і науки України, КНУБА. -Київ: КНУБА, 2020. -172 с.

Примірники: всього : 1 - чз № 2(1)

У збірнику опубліковано матеріали Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
"Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля:
сучасний стан, напрямки розвитку". Представлено
результати досліджень зі стратегій, технологій та
перспектив розвитку підприємництва і торгівлі;
ідентифікації і фальсифікації товарів; управління
якістю та безпечністю товарів.

339.138:658.6(076.5)

Б61

Біловодська, О. А. Маркетингова товарна політика: практикум : навч. посіб. / О. А. Біловодська, В. В. Журило ; КНУ ім. Т. Шевченка. -Київ : ЦУЛ, 2023. -236 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)



У посібнику систематизовано навчальний матеріал для практичного опанування дисципліни "Маркетингова товарна політика". Подано зміст теоретичного матеріалу за темами, практичні завдання та приклади розв'язання, аналітичні завдання для групового обговорення, кейси, завдання для розроблення та доповнення схем, інтерпретації графічних зображень, тести та кросворди. Для більш ґрунтовного опанування курсу викладено категоріальний апарат, який охоплює всі теми теоретичного матеріалу, сформовано перелік контрольних питань.



339.138(075.8)

ПЗ7

Планування маркетингу : навч. посіб. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова [та ін.]. -2-ге вид., перероб. та доп. -Київ : ЦУЛ, 2024. -352 с.

Примірки : всього :1 - чз № 2(1)

У навчальному посібнику комплексно висвітлені загальнотеоретичні й практичні основи формування та функціонування основних засад планування маркетингу, взаємодії його складових з системоутворюючими елементами підприємства. методів свідомого впливу на економіку фірми. Особливу увагу приділено теоретико-методологічним питанням планування маркетингу як в оперативних умовах, так й в довгостроковій пролонгованій перспективі, методам і технологіям позиціонування підприємства в ринковому середовищі з притаманним йому ризиком та невизначеністю.



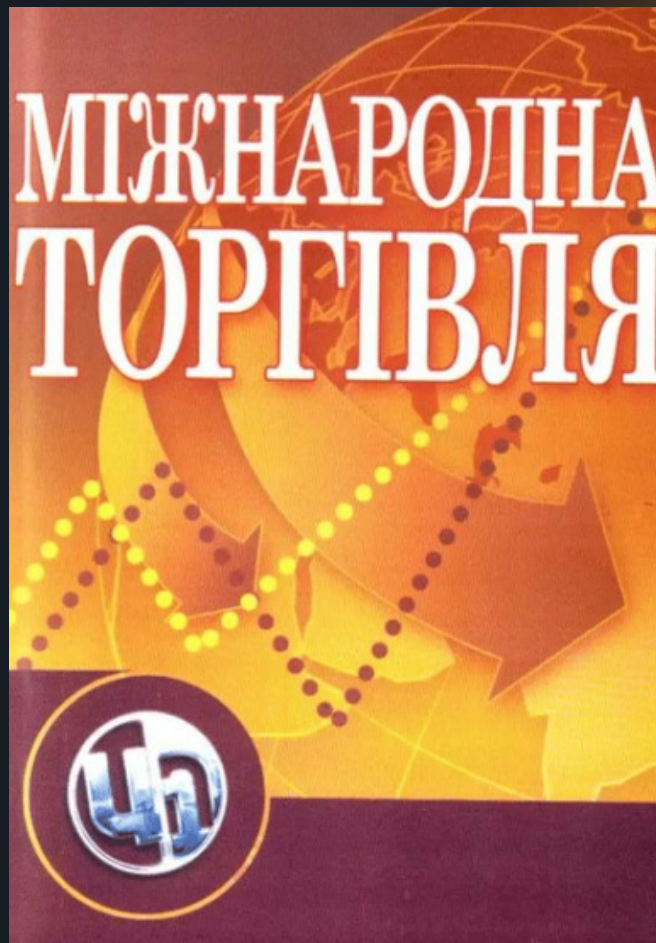
659.4(075.8)

П76

Примак, Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб./ Т. О. Примак. -Київ : ЦУЛ, 2022. -202 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)

Книга дає конкретні відповіді на запитання, з якими весь час зіштовхуються фахівці у сфері PR: "З чого починати?", "Як з допомогою PR сформувати гідне інформаційне поле компанії?", "Як спланувати і організувати PR-діяльність на підприємстві?", "Які документи підготувати і як їх правильно оформити?", "Які напрями в PR-діяльності слід вважати пріоритетними?", "Як оцінити ефективність того, що вже зроблено?".



Міжнародна торгівля : навч. посіб. / за заг. ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, О. В. Мірошніченка. -3-тє вид., перероб. та доп. -Київ : ЦУЛ, 2023. -668 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)

У третьому, переробленому та доповненому виданні навчального посібника розглядаються основні питання функціонування та розвитку сучасної системи міжнародної торгівлі. Висвітлюються сутність та роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку, основ теорії міжнародного торговельного обміну, торговельна політика, організаційні та фінансові аспекти міжнародної торгівлі, нормативно-правове регламентування та практика укладання міжнародних торговельних угод.

334.72:005(075.8)

X-66

Хмурова, В. В. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / В. В. Хмурова ; М-во освіти і науки України, КНУТД. -Київ : ЦУЛ, 2024. -288 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)



Посібник детально розкриває навчальний матеріал програми вибіркової дисципліни "Менеджмент підприємницької діяльності". У посібнику розглянуто теоретичні засади підприємництва, види, організаційно-правові форми підприємництва. Розкрито питання створення сервісного підприємства, особливості міжнародного підприємництва, особливостям підприємницьких структур, конкурентоспроможність та ризикам.

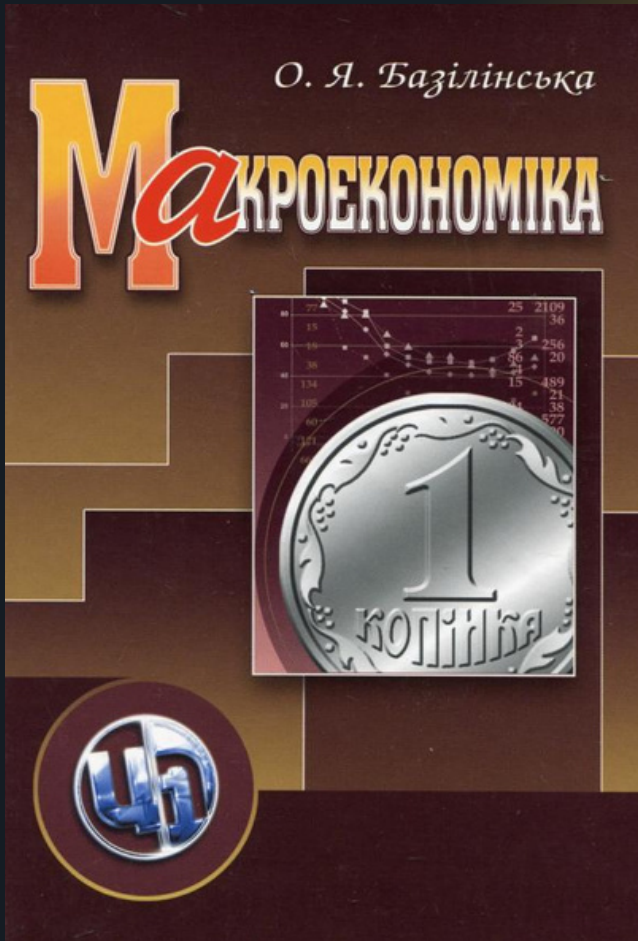
330.101.541(075.8)

Б17

Базілінська. О. Я. Макроекономіка : навч. посіб. / О. Я.

Базілінська. -2-ге вид., випр. -Київ : ЦУЛ, 2022. -443 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)



Пропонований навчальний посібник відповідає програмі дисципліни "Макроекономіка". Викладений матеріал посібника ґрунтується на використанні досягнень світової економічної науки, сучасній практиці ринкової трансформації в Україні, а також на узагальненому досвіді перехідного періоду в інших постсоціалістичних країнах. Певною мірою враховано специфіку структури народного господарства та геополітичного положення України, соціально-психологічні та історичні особливості населення.

658.821(075.8)

К64

Конкурентоспроможність підприємства : підручник/ [за заг. ред. А. С. Даниленка] ; М-во освіти і науки України, БНАУ. -Київ : ЦУЛ, 2022. -320 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)



Підручник присвячений розробці теоретичних і методичних засад конкурентоспроможності підприємства, що має теоретичне та прикладне значення. Підготовлено відповідно до програми курсу для вишів України. Становить науковий та практичний інтерес для вчених-економістів, аспірантів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

339.92(075.8)

М58

Міжнародні організації : кредитно-модульний курс : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, Н. С. Логвінової. -3-тє вид., перероб. та доп. -Київ : ЦУЛ, 2022. -344 с.

Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)



Посібник побудовано відповідно до вимог Болонської системи навчання. Зміст сконцентровано у трьох модулях, які охоплюють характеристику найкрупніших типових блоків міжнародних організацій. Розглядаються загальні закономірності діяльності й історія виникнення міжнародних організацій. Дається характеристика глобальних організацій за галузевою ознакою, регіональних і неурядових економічних організацій. Належна увага приділена огляду особливостей діяльності України в міжнародних

339.944(075.8)

T98

Тюріна, Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. -Київ : ЦУЛ, 2023. -408 с.
Примірники : всього : 1 - чз № 2(1)



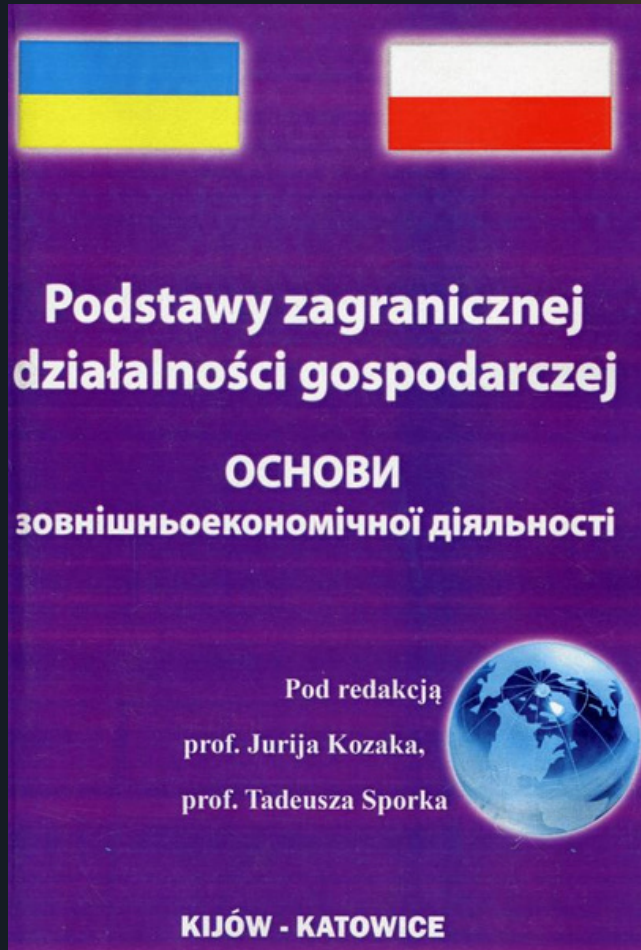
Тематичний зміст навчального посібника дає можливість отримати системні знання щодо розуміння сутності та видів зовнішньоекономічної діяльності; оцінювання сучасного стану ЗЕД України; особливостей регулювання зовнішньоекономічної діяльності; форм виходу підприємств на зовнішній ринок; організації та технології міжнародних перевезень; укладання та виконання зовнішньоекономічних угод; страхування ризиків і ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності; проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємств і визначення її ефективності.

339.9(075.8)

0-75

Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. : Ю. Г. Козака, Т. Спорека ; М-во освіти і науки України, ОНЕУ, Економічний Університет у Катовіцах. -5-те вид., перероб. та доп. -Київ : ЦУЛ ; Катовіце, 2023. -290 с.

Примірники : всього : 2 - чз № 2(2)



У п'ятому, переробленому та доповненому виданні навчального посібника розглядаються основні питання функціонування та розвитку сучасної системи зовнішньоекономічної діяльності. Висвітлюються місце та роль регіону в системі зовнішньоекономічної діяльності, економіко-правове та функціональне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Навчальний посібник призначається для викладачів, студентів економічних вузів та факультетів, а також для фахівців-практиків у галузі зовнішньоекономічної діяльності.

Користувачам запропоновано 13 джерел українською мовою, внесені в електронний каталог, доповнені анотаціями та шифрами для зручного пошуку у фондах бібліотеки.
Укладач О. Б. Карих Інформаційно-бібліографічний відділ, бібліотека ЦНТУ. 2025 р.



0522390483



library@kntu.kr.ua



25006, м. Кропивницький, пр-т Університетський, 8